

## 多友的连接与扩散

### ——第九届中华青年传播学者论坛开幕讲话

张志安

尊敬的李金铨老师、香港城市大学各位老师和全国各地的多友们，感谢并欢迎大家来到中山大学传播与设计学院参加第九届中华青年传播学者论坛！

参加访学成为多友、紧密沟通时常互动，已经成为我们生活中的重要组成。我经常在想，是什么样的力量让我们对多友这个身份如此认同，有什么办法让多友的这种力量激发我们更多的学术能量？

**链接和扩散，是两个我想谈的关键词。**



#### 多友的连接

我也经常在想，多友是什么？有什么样的共同特征。

**是一段短暂美好的回忆。**有点像海明威看巴黎那种“流动的圣洁”感觉，去过一次便终身难忘；

**是一种强烈的身份认同。**大家在城大相识相伴，之后有通过较多的联系更加相熟相知，逐步形成了追求好的学术、成为好的学者的自我认同感；

**是一个优质的学术社群。**尽管每个人的学术水平也许还有所差异，但大家一起见识了高水平研究，会对自我的学术定位形成更高的要求、对好的学术标准有了价值共识。这种自我要求和学术共识，是形成学术共同体的前提。

为什么在香港访学时，李老师经常要带我们大家爬山和吃饭？就是在自由自在、大汗淋漓的过程中，我们增加了对彼此性格和性情的了解，培养了学术交往之外的生活感情。经济学家汪丁丁教授曾概括出团队创新的一些要素：小团体、富有激情、亲密感。李老师的这份真挚爱心和良苦用心，大概就在于此——让我们这个多友群体更加具有亲密感。

在我看来，因为城大访问学者这个项目形成的“多友”，李金铨教授和香港城大对中国新闻传播学发展做出巨大贡献。现在的多友规模已经扩大到180多人，他们是新闻学界的中青年骨干和未来的希望，多友的记忆、身份、社群和交往让这个群体更加具有超越感、责任感和归属感。李老师和城大的这种贡献，时间越久，会有更高、更全面和更准确的评价。

## 多友的扩散

中大传播与设计学院作为一个年轻的新学院，最重要的使命就是打造真正富有特色、令人尊敬的学术共同体。

我深感，多友精神可以在我们这个日常生活和交往的学术机构中扩散和深耕的。我们一些做法受到港城大和多友的启示，也在积极地进行探索和实施。

比如学术定位，**不能太分散、要有所专攻**。一个学院的学科定位可以从三个因素出发来考量，一是学科前沿和内在规律，二是国家需要和社会服务，三是行动者主体和资源支撑。我们将学科重点聚焦在当代中国新闻业、大数据与公共传播、新媒体视觉传播这三个领域。这种学院层面上平台、团队和项目的整合，跟每个多友自我学术兴趣的聚焦是异曲同工的。

比如学术共识，**没有共识也就没有公正**。我们在努力促成对好学术形成相对一致的学术标准，研究不仅要“立潮头”“走出去”更要“出思想”，教师评职称更看代表作质量而非数量。多友们通过城大访学、多闻论坛等形成的以学术为初衷的交往逻辑，在每个学院的运营过程中也当如此。

比如学术社群，**寻求超越感和建立亲密感**。为此，需要努力去打破一些旧规则，建立浓厚的学术氛围，这方面我们也做了一些尝试：将四个专业压缩到两个专业，老师们可以有更多精力投身研究；安排海归讲师直接给博士生授课，让讲师和副教授通过认定担任硕导和博导；给博士生提供办公空间，让他们在求学过程中感受有形和无形空间的力量；淡化博导招生的个人色彩，采用申请制和导师组方式遴选考生，等。其实，做出这些改变并不难，只要这个学术共同体具有共同信仰和价值观。



总之，多友的连接，让我们经常感受到短暂抽离的幸福、与世俗绝缘的快乐和只为学术而来的充盈；如果我们将这种多友精神，深耕在我们每一所新闻传播学院，落地在我们日常生活、交往和实践中，这种多友的扩散一定会让我们的新闻传播学界则更加充满希望。谢谢大家！（作者为2010届多友、中山大学传播与设计学院院长，2016年7月29日）